



**Bandi, Avvisi e Opportunità  
GIOVANI  
Agosto 2017**

**BOLLETTINO EUROPA**

1

## I. PROGRAMMI E BANDI

### Fondazione CON IL SUD -Iniziativa immigrazione 2017-

Scadenza	15/09/2017
Specifiche	<p>Con l'Iniziativa 'Immigrazione 2017' la Fondazione invita partnership composte da almeno tre organizzazioni del terzo settore a presentare proposte progettuali innovative incentrate sul tema dell'integrazione socio-economica degli immigrati e delle emergenze sociali connesse.</p> <p>Ogni progetto presentato dovrà operare <i>unicamente in uno</i> dei due ambiti di intervento previsti di seguito indicati:</p> <p><b>A) Inclusione lavorativa degli immigrati, mediante inserimento lavorativo o avvio di esperienze di lavoro autonomo.</b> Le proposte dovranno garantire, entro la metà del progetto, l'inclusione lavorativa per un numero chiaramente identificato di immigrati e definire adeguati meccanismi di sostenibilità e continuità anche oltre il termine del finanziamento della Fondazione.</p> <p><b>B) Contrasto a tratta e sfruttamento sessuale.</b> Sono attese soluzioni efficaci e innovative nei confronti di immigrate/i vittime della tratta e sfruttamento sessuale, affinché vengano affiancate/i e sostenute/i in un percorso di emersione e affrancamento, che permetta loro di raggiungere piena inclusione e integrazione sociale</p> <p>Le proposte dovranno essere presentate da un <b>"soggetto responsabile"</b> che deve essere un'organizzazione senza scopo di lucro nella forma di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• associazione (riconosciuta o non riconosciuta);</li> <li>• cooperativa sociale o consorzio sociale;</li> <li>• ente ecclesiastico;</li> <li>• fondazione;</li> <li>• impresa sociale (nelle forme previste dal D.Lgs. 155/2006).</li> </ul>
Maggiori informazioni	<a href="http://www.fondazioneconilsud.it/bandi-e-iniziative/leggi/2017-06-19/iniziativa-immigrazione/">http://www.fondazioneconilsud.it/bandi-e-iniziative/leggi/2017-06-19/iniziativa-immigrazione/</a>

2

### Concorso 2017 "Welfare, che impresa!"

#### Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Golinelli, Fondazione Bracco e UBI Banca

Scadenza	15/09/2017
Specifiche	<p>Il Concorso - promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli e UBI Banca con il contributo scientifico di Aiccon e Fondazione Politecnico di Milano - ha l'obiettivo di premiare e supportare le <b>migliori idee progettuali di welfare di comunità promosse da Startup sociali</b> in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei seguenti settori:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>AGRICOLTURA SOCIALE</b>, ovvero iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse</li> </ol>

	<p>agricole con finalità sociali, con l'obiettivo di generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura e la coesione sociale.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CONSERVAZIONE DEL PAESAGGIO</b>, che si manifestano principalmente attraverso forme di turismo esperienziale e sostenibile, affrontando le principali sfide legate a questi temi: fare fronte all'insufficienza della spesa e superare la debolezza dell'azione di contrasto alla violazione delle norme urbanistiche a fronte di un territorio strutturalmente fragile ed eccezionalmente ricco di valori storici e paesaggistici.</li> <li>3. <b>WELFARE CULTURALE E INCLUSIVO</b>, concetto che fa riferimento al benessere - non solo economico, ma anche di relazioni sociali e qualità dei servizi offerti - che deriva dal consumo di cultura al di là della mera fruizione di arte e cultura fine a sé stessa.</li> <li>4. <b>SERVIZI ALLA PERSONA E WELFARE COMUNITARIO</b>, ovvero tutti quei servizi di cura ed assistenza legati al benessere della persona per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.</li> </ol>
<p>Maggiori informazioni</p>	<p><a href="http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/">http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/</a></p>

**Premio Altiero Spinelli per azioni di sensibilizzazione e conoscenza dell'Europa**

<p>Scadenza</p>	<p>02/10/2017</p>
<p>Specifiche</p>	<p>Obiettivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. promuovere la conoscenza dell'UE e la riflessione critica sul passato, sul presente e sul futuro dell'Unione da parte di un pubblico non specializzato e del grande pubblico.</li> <li>2. migliorare la comprensione dei cittadini in merito ai valori, agli obiettivi, ai benefici e alle potenzialità del processo di integrazione europea, nonché sui grandi traguardi raggiunti, sul costo della non-Europa, come pure sui fallimenti, le contraddizioni e dilemmi finora affrontati nel processo di integrazione europea.</li> <li>3. proporre, testare e valutare materiali e approcci innovativi che possono essere utilizzati da policy-maker, professionisti, organizzazioni della società civile e istituzioni per meglio informare, educare, e rendere consapevoli i cittadini.</li> <li>4. smascherare i miti populistici anti-UE su diversi aspetti del processo di integrazione europea, compresa la retorica estremista basata sul nazionalismo, nonché l'intolleranza e la disinformazione sulla legittimità, le competenze e il reale operato dell'UE.</li> </ol> <p>Il concorso è aperto a <b>singoli individui o gruppi</b>. Il candidato, o il group leader in caso di gruppi, deve avere conseguito almeno un diploma di laurea ed essere associato, al momento della candidatura, ad un istituto universitario o di ricerca, ad un'organizzazione della società civile, ad un'impresa o organizzazione avente sede in</p>



	uno Stato membro UE. Più in particolare i candidati possono essere scienziati, studiosi/ricercatori, artisti, scrittori, giornalisti e altri soggetti che possono contribuire a far comprendere che cosa rappresenta l'UE oggi e per il futuro, nonostante le sue imperfezioni.
Maggiori informazioni	DG Education and Training: <a href="https://ec.europa.eu/education/calls/altiero-spinelli-prize-contest-2017_en">https://ec.europa.eu/education/calls/altiero-spinelli-prize-contest-2017_en</a> Registrazione: <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/aliero-spinelli-registration-form">https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/aliero-spinelli-registration-form</a> Contatti: <a href="https://ec.europa.eu/education/contacts_en">https://ec.europa.eu/education/contacts_en</a>

### Sensibilizzazione ed educazione alla cittadinanza globale

Scadenza	29/09/2017
Specifiche	<p>Le iniziative proposte dovranno perseguire le seguenti <b>finalità generali</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere una concezione di cittadinanza intesa come <b>appartenenza alla comunità globale</b> e vissuta come impegno e riconoscimento del proprio ruolo attivo;</li> <li>• favorire <b>percorsi formativi che contribuiscano alla crescita di cittadini consapevoli e responsabili</b> in una società inclusiva e interdipendente, fino ad includere il senso di appartenenza a una comunità più ampia, caratterizzata dalla <b>diversità che si declina in una molteplicità di identità culturali</b>;</li> <li>• promuovere riflessioni condivise all'interno dell'opinione pubblica, al fine di stimolare una diffusa partecipazione della società e <b>l'attivazione di comportamenti in grado di contrastare le ineguaglianze</b> e promuovere giustizia, sostenibilità, equità e diritti umani.</li> </ul> <p>Elemento di <b>valore aggiunto</b> sarà <b>l'attivazione di partenariati</b>.</p> <p>Possono partecipare al presente avviso le:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>organizzazioni non governative (ONG)</b> specializzate nella cooperazione allo sviluppo e nell'aiuto umanitario;</li> <li>• <b>organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)</b> statutariamente finalizzate alla cooperazione allo sviluppo e alla solidarietà internazionale;</li> <li>• organizzazioni di <b>commercio equo e solidale, della finanza etica e del microcredito</b> che nel proprio statuto prevedano come finalità prioritaria la cooperazione internazionale allo sviluppo</li> <li>• <b>le organizzazioni e le associazioni delle comunità di immigrati</b> che mantengano con le comunità dei Paesi di origine rapporti di cooperazione e sostegno allo sviluppo o che collaborino con soggetti provvisti dei requisiti di cui al presente articolo e attivi nei Paesi coinvolti;</li> <li>• le imprese cooperative e sociali, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e degli imprenditori, le fondazioni, le organizzazioni di volontariato e le associazioni di promozione sociale, qualora <b>i loro statuti prevedano la cooperazione allo sviluppo tra i fini istituzionali</b>;</li> <li>• le organizzazioni con sede legale in Italia che godono da almeno quattro anni dello <b>status consultivo</b> presso il Consiglio economico e sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC).</li> </ul>
Maggiori informazioni	<a href="http://www.aics.gov.it/?page_id=5685">http://www.aics.gov.it/?page_id=5685</a>



## Già detto, ma ancora utile ...

Bando	Ente/Programma	Scadenza
CULTURA CREA <a href="#">Link</a>	INVITALIA	A sportello
PIN Giovani Pugliesi Innovativi <a href="#">Link</a>	REGIONE PUGLIA	A sportello
Concorso Donna e Lavoro Startup 2017 <a href="#">Link</a>	EUROINTERIM SpA	30/09/2017
KA 3 Dialogo strutturato: incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù <a href="#">Link</a>	ERASMUS+	04/10/2017
Printing Real Lives: bando per aspiranti imprenditori <a href="#">Link</a>	SAXOPRINT	21/08/2017

5

## II. BORSE DI STUDIO, PREMI, TIROCINI, CONCORSI

Titolo	Iniziativa
<p><b>Tvebiomovies 2017</b></p>	<p><b>Tvebiomovies 2017</b> è un concorso video che invita tutti, a prescindere da età e paese di origine, a creare un video di un minuto sull'ambiente.</p> <p>I video devono affrontare i temi messi in evidenza in una delle seguenti categorie che affrontano diversi aspetti globali: specie aliene invasive, le persone e i sistemi di aree protette e i parchi. I film possono essere seri o divertenti. I video devono avere una durata massima di due minuti ed essere nelle lingue seguenti: inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo. Le opere possono essere frutto di singoli o gruppi.</p> <p>I candidati devono presentare una proposta scritta sui loro film entro il 18 Agosto 2017, 23:00 GMT.</p> <p>I film ultimati devono essere inviati entro il 13 Ottobre 2017.</p> <p>Una giuria selezionerà le migliori tre proposte di ciascuna categoria, che riceveranno un finanziamento di 300 dollari USA. I film finalisti verranno trasmessi sul canale You Tube Inspiring Change dal 23 Ottobre al 15 Dicembre 2017. I film più guardati in ciascuna categoria riceveranno in premio 1500 dollari USA.</p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="http://biomovies.tve.org/en/the-competition/short-film-proposals/">http://biomovies.tve.org/en/the-competition/short-film-proposals/</a></p>

6

Titolo	Iniziativa
	<p>Il Comitato Europeo Economico e Sociale premia l'eccellenza nelle iniziative della società civile attraverso il suo Premio annuale della Società Civile.</p> <p>Il tema del premio 2017 è: "Progetti innovativi per promuovere l'occupazione e l'imprenditorialità di qualità per il futuro del</p>

<p><b>Premio della Società Civile del Comitato Europeo Economico e Sociale 2017</b></p>	<p>lavoro".</p> <p><b>L'obiettivo generale</b> del Premio è quello di richiamare l'attenzione sul contributo che le organizzazioni della società civile possono offrire alla creazione di un'identità e di una cittadinanza europee, in modo da porre in risalto i valori comuni su cui si fonda l'integrazione europea.</p> <p><b>Ammissibilità</b></p> <p>Il Premio CESE per la società civile è aperto alle organizzazioni della società civile ufficialmente registrate nell'Unione europea e attive a livello locale, nazionale, regionale o europeo. È inoltre consentita la partecipazione di privati cittadini.</p> <p><b>Premi</b></p> <p>Il premio ha un valore complessivo di 50.000 euro e verrà assegnato il 7 Dicembre 2017.</p> <p><b>Scadenza: 8 Settembre 2017.</b></p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.events-and-activities-civil-society-prize-2017">http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.events-and-activities-civil-society-prize-2017</a></p>



Titolo	Iniziativa
<p><b>Concorso di componimento per giovani - Settimana Europea delle PMI</b></p>	<p>La Settimana Europea delle PMI, con il patrocinio della Direzione Generale per il Mercato Unico, l'Industria, l'Imprenditorialità e le PMI della Commissione Europea, ha lanciato un concorso di componimento rivolto ai giovani tra i 16 e i 25 anni dagli Stati membri UE e i paesi partner <a href="#">COSME</a>. I partecipanti dovranno scrivere un componimento in inglese, di massimo 2500 parole, rispondendo alla domanda: "Quali competenze necessitano gli imprenditori di domani?".</p> <p>I tre finalisti riceveranno un viaggio, completamente speso, all'Assemblea delle PMI a Talinn, Estonia, a Novembre, in cui presenteranno il componimento ad un pubblico di oltre 500 delegati dal mondo dell'impresa. Il vincitore finale verrà selezionato tramite il voto del pubblico.</p> <p>Il concorso rientra nel quadro della Settimana Europea delle PMI, una campagna annuale pan-europea per promuovere</p>



	<p>l'imprenditorialità in Europa.</p> <p>Gli event chiave della Settimana sono l'Assemblea delle PMI e la Cerimonia di Premiazione per la Promozione dell'Impresa Europea.</p> <p><b>Scadenza: 8 Settembre 2017.</b></p>
<b>INFO</b>	<a href="http://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/yec2017">http://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/yec2017</a>



<i>Titolo</i>	<i>Iniziativa</i>
<p><b>Concorso video-fotografico #MyWeek #BeActive Challenge</b></p>	<p>Nel quadro della Settimana Europea dello Sport, che si dal 23 al 30 Settembre 2017 in tutta Europa, la Commissione Europea ha lanciato il concorso video-fotografico #BeActive Challenge.</p> <p>Per poter partecipare i candidati devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- firmare e accettare la sfida "Challenge",</li> <li>- impegnarsi in attività sportive o fisiche;</li> <li>- scattare una foto o girare un video di sé stessi mentre svolgono le attività;</li> <li>- postare almeno una foto o un video, aggiungendo l'hashtag #BeActive su Facebook, Instagram, Vine, Youtube o Twitter e</li> <li>- invitare gli amici a partecipare.</li> </ul> <p>Si avrà l'opportunità di vincere bellissimi premi legati allo sport e il fitness.</p> <p><b>Scadenza: 23 settembre 2017.</b></p>
<b>INFO</b>	<a href="https://ec.europa.eu/sport/week/take-part_en">https://ec.europa.eu/sport/week/take-part_en</a>

<i>Titolo</i>	<i>Iniziativa</i>
<p><b>Premio UE per il Patrimonio Culturale / Premi Europa Nostra</b></p>	<p>L'obiettivo del premio è dare un riconoscimento pubblico ad iniziative esemplari e alle capacità di singoli individui e/o organizzazioni meritevoli nel campo della conservazione e del rafforzamento del comune patrimonio europeo in tutte le sue forme (patrimonio architettonico e i beni non immobili ad esso correlati, l'archeologia, i paesaggi culturali).</p>





Il Premio dell'Unione Europea per il Patrimonio Culturale è stato lanciato nel 2002 dalla Commissione Europea del Programma Cultura 2000. Europa Nostra, la Federazione pan-europea per il Patrimonio, è stata selezionata come organizzazione responsabile della gestione del programma.

Gli obiettivi sono i seguenti:

- promuovere l'innalzamento degli standard per la prassi della conservazione;
  - stimolare lo scambio di conoscenze ed esperienze in tutta Europa;
  - incoraggiare ulteriori sforzi attraverso la testimonianza diretta;
- Tutto questo può essere realizzabile dando pubblico riconoscimento ad iniziative esemplari e alle migliori prassi sia da parte di singoli che di organizzazioni, che contribuiscano alla tutela e al rafforzamento del patrimonio culturale europeo.

Nel 2018 i Premi verranno assegnati fino a 30 progetti e iniziative di spicco legati al patrimonio in quattro categorie. Per un massimo di sette verranno selezionati come vincitori del Grand Prix e riceveranno 10.000 euro ciascuno. Uno solo riceverà il Premio Public Choice.

I settori sono i seguenti:

- Patrimonio architettonico: singoli edifici o gruppi di edifici in aree rurali o urbane;
- Aggiunte o alterazioni architettoniche, o nuovi progetti di edifici all'interno di aree storiche;
- Paesaggi culturali: ambienti urbani storici, piazze e strade cittadine;
- Parchi e giardini storici, vaste aree di paesaggi progettati o di importanza culturale, ambientale e/o agricola;
- Siti archeologici, compresa l'archeologia subacquea;
- Opere d'arte e collezioni: collezioni di importanza artistica e storica o opere d'arte;
- Patrimonio culturale intangibile, quali prassi, rappresentazioni, espressioni, patrimonio di conoscenza e competenze che comunità, gruppi e, in alcuni casi, singoli individui riconoscono come parte del loro patrimonio culturale;
- Progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale.

Il premio può essere assegnato ad un singolo cittadino europeo (ad es. uno specialista della conservazione/restauro da un punto di vista scientifico, tecnico o artigianale) o a un gruppo che potrà essere composto da specialisti della conservazione/restauro,

	<p>proprietari, autorità pubbliche o organizzazioni non governative.</p> <p><b>Scadenza:</b> 1 Ottobre 2017.</p>
<b>INFO</b>	<p><a href="http://www.europanostra.org/apply-for-an-award-2017/">http://www.europanostra.org/apply-for-an-award-2017/</a></p>

<i>Titolo</i>	<i>Iniziativa</i>
<p><b>Contest per un'architettura sperimentale</b></p>	<p>Floating Room Competition è un nuovo concorso di idee che chiama i giovani studenti o neo laureati a immaginare un'architettura sperimentale in ambito turistico. Il contest, lanciato dalla piattaforma Archistart, richiede ai partecipanti di ideare una Floating Room, una camera d'albergo galleggiante, con servizi inclusi, che possa essere posizionata su bacini d'acqua naturali o artificiali offrendo agli ospiti un punto d'osservazione privilegiato.</p> <p>Possono partecipare studenti universitari, dottorandi e neolaureati di età con meno di 32 anni.</p> <p>I Premi in palio sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primo Classificato: 1500 euro</li> <li>- Secondo Classificato: 700 euro</li> <li>- Terzo Classificato: 300 euro</li> </ul> <p>Previsto, inoltre, un premio social che consiste nella partecipazione gratuita ad uno degli eventi IAH (International Architecture Holiday) o a un concorso firmato Archistart.</p> <p><b>È possibile iscriversi entro il 1 settembre 2017. Le proposte devono essere consegnate entro l'8 settembre 2017.</b></p>
<b>INFO</b>	<p><a href="https://www.archistart.net/competitions/frc2017/">https://www.archistart.net/competitions/frc2017/</a></p>

<i>Titolo</i>	<i>Iniziativa</i>
	<p>Il Parlamento europeo ha lanciato il concorso "#ByeByeRoaming" che invita tutti gli utenti del social network Instagram a condividere le foto della loro estate in Europa, mostrando i posti più belli, i momenti più divertenti e le cose più sorprendenti che incontrano. Possono partecipare tutti coloro che hanno almeno 18</p>



<p><b>Bye bye roaming: concorso Instagram!</b></p>	<p>anni, vivono in uno dei paesi dell’Unione europea e possiedono i diritti delle fotografie. Per partecipare è necessario, nel momento in cui si carica la foto su Instagram, usare l’hashtag #ByeByeRoaming e taggare l’account @europeanparliament.</p> <p>Il Parlamento europeo condividerà gli scatti migliori per tutta l’estate e inviterà tre vincitori a Strasburgo, il 15 novembre in occasione del premio cinematografico LUX Film Prize. Gli scatti migliori saranno anche in mostra al Parlamentarium, il Centro visitatori del Parlamento europeo, uno dei musei più visitati di Bruxelles.</p> <p>Scadenza Limite per la condivisione delle foto: 31 agosto 2017 a mezzanotte.</p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="http://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/eu-affairs/20170630STO78720/bye-bye-roaming-partecipa-al-nostro-concorso-su-instagram">http://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/eu-affairs/20170630STO78720/bye-bye-roaming-partecipa-al-nostro-concorso-su-instagram</a></p>

<p><i>Titolo</i></p>	<p><i>Iniziativa</i></p>
<p><b>#OdiamoGliSprechi Challenge: concorso per startup</b></p>	<p>E.ON., società europea del settore energetico, ha lanciato il contest #OdiamoGliSprechi Challenge per startup innovative, con l’obiettivo di <b>sostenere le proposte imprenditoriali innovative sul tema della riduzione degli sprechi</b>. Per partecipare occorre avere una buona idea di risparmio energetico e di tecnologia smart volta a facilitare la diffusione e l’adozione di soluzioni di efficienza energetica, e saperla raccontare con un video.</p> <p>I settori sono due:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Energy saving &amp; Smart Home”: si richiedono soluzioni innovative per ridurre e ottimizzare i consumi di energia all’interno della casa, aumentando anche la consapevolezza del consumatore</li> <li>• “Smart City &amp; Mobility 2.0”: occorre sviluppare soluzioni informatiche e digitali all’interno e all’esterno del contesto cittadino per supportare la mobilità, riducendo le emissioni nocive e ottimizzando l’utilizzo dell’energia.</li> </ul> <p>I candidati devono essere cittadini italiani o stranieri residenti in</p>

	<p>Italia che possono partecipare come singoli (purché maggiorenni), o in gruppo, in qualità di aspiranti imprenditori o in quanto membri di startup innovative.</p> <p>La proposta vincitrice si aggiudicherà un premio del valore di 7.500 euro da utilizzare per partecipare ad un programma di mentoring e accelerazione presso l’Innovation Lab dell’Università IULM di Milano, che si svolgerà da aprile a giugno 2018.</p> <p><b>Scadenza: 17 settembre 2017.</b></p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="http://www.odiamoglisprechi-challenge.it/">http://www.odiamoglisprechi-challenge.it/</a></p>

<i>Titolo</i>	<i>Iniziativa</i>
<p><b>Concorso #ESLsummervibes</b></p>	<p>“Instagram #ESLsummervibes” si svolge per 8 settimane dal 10 luglio al 1 settembre 2017 sul profilo Instagram di ESL – Soggiorni linguistici.</p> <p>Il concorso ha 4 temi diversi, uno ogni 2 settimane, con rispettivi premi:</p> <p>1) Prima serie (fino al 21 luglio) – Tema proposto delle foto è “Miglior foto con gli occhiali da sole”. Che tu sia in spiaggia o a un festival, d’estate non devono mai mancare!</p> <p>2) Seconda serie (fino al 4 agosto) – Tema “Vacanze d’estate alternative (al lavoro, in posti freddi, vacanze sportive, ecc.)”</p> <p>3) Terza serie (fino al 18 agosto) – Tema “Miglior cibo o piatto estivo”</p> <p>4) Quarta serie (fino al 1 settembre) – Tema “Modi creativi per rinfrescarsi in estate”.</p> <p>Il concorso si svolge su Instagram, i partecipanti dovranno semplicemente mettere “Mi piace” e taggare @esl_education nelle loro foto, assicurandosi di avere il profilo pubblico e utilizzare l’hashtag ufficiale del concorso #ESLsummervibes.</p> <p>ESL sceglierà i vincitori di ciascuna serie tra le 5 immagini che avranno ricevuto più “Like”.</p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="https://goo.gl/XRM5qH">https://goo.gl/XRM5qH</a></p>

Titolo	Iniziativa
<p><b>#VinylArthink - contest per illustratori e grafici con la passione per la musica</b></p>	<p>Arthink Editions lancia #VinylArthink, concorso internazionale aperto a tutti per la realizzazione di un'opera illustrata ispirata a una canzone o a un album musicale. I partecipanti sono liberi di usare le tecniche e gli stili di rappresentazione preferiti. Le opere selezionate verranno trasformate in Arthink Book, libri-quadro che richiamano nelle dimensioni le confezioni dei vinili da 33 e 45 giri.</p> <p>I primi tre classificati riceveranno i seguenti premi in denaro:                      1° classificato: 1.000 euro                      2° classificato: 500 euro                      3° classificato: 300 euro</p> <p>Gli autori prescelti parteciperanno, inoltre, alle iniziative editoriali di Arthink e alla prossima campagna di crowdfunding per il lancio del primo Creacon - format basato su principi dell'industrial design - per la pubblicazione degli Arthink-Book.</p> <p>La competizione è gratuita. Per partecipare occorre registrarsi su <a href="http://www.arthink-editions.com">www.arthink-editions.com</a> e inviare il file digitale dell'opera tramite il modulo di iscrizione online.</p> <p><b>Scadenza: 8 ottobre 2017.</b></p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="http://arthink-editions.com/it/vinyl-arthink/">http://arthink-editions.com/it/vinyl-arthink/</a></p>

Titolo	Iniziativa
<p><b>"Scatta l'impresa": concorso fotografico per promuovere il microcredito</b></p>	<p>"Scatta l'impresa" è un concorso fotografico mirato a diffondere la cultura del microcredito nel contesto sociale ed economico italiano, organizzato da <a href="http://PerMicro.com">PerMicro</a>, in collaborazione con la Banca per lo Sviluppo del Consiglio d'Europa, l'Istituto Europeo di Design e il centro italiano per la fotografia Camera.</p> <p>Al concorso possono partecipare maggiorenni domiciliati o residenti in Abruzzo, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana e Veneto.</p> <p>I partecipanti, dopo aver compilato la scheda di iscrizione, dovranno inviare una fotografia che rappresenti una microimpresa sostenuta da PerMicro. Le fotografie inedite, con un titolo, possono essere sia in bianco e nero che a colori, di 300 dpi, in formato jpeg. I criteri di valutazione della giuria saranno la</p>



	<p>rappresentazione nella fotografia del servizio o del prodotto della microimpresa, la presenza nella fotografia di almeno un lavoratore dell'azienda, l'efficacia dell'immagine nel rappresentare la cultura del microcredito.</p> <p>I primi tre classificati riceveranno in premio buoni Amazon da 1000, 500 e 200 euro.</p> <p><b>La scheda d'iscrizione deve essere compilata entro il 21 agosto 2017 e le fotografie devono essere inviate entro il 31 agosto 2017.</b></p>
<p>INFO</p>	<p><a href="http://permicro.it/concorso-fotografico-scatta-limpresa/">http://permicro.it/concorso-fotografico-scatta-limpresa/</a></p>

Titolo	Iniziativa
<p><b>Premio "More than Pink" per la salute delle donne</b></p>	<p>I Premio biennale "More than Pink" è un'iniziativa di Susan G. Komen Italia e dell'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario Gemelli di Roma, che <b>promuove l'emersione, la diffusione e la valorizzazione di progettualità e pratiche innovative nell'ambito della salute della donna.</b> Considerato l'elevato valore sociale, educativo ed innovativo dell'iniziativa anche l'Agenzia Nazionale per i Giovani ha aderito in qualità di partner del progetto.</p> <p>Il Premio è il secondo passo della collaborazione tra i 3 partner, dopo il progetto "Think for Women's Health", realizzato tra Maggio 2016 e Gennaio 2017 con il coinvolgimento di 90 organizzazioni e 210 partecipanti, facendo emergere 8 priorità per la tutela della salute della donna e 16 pratiche innovative messe in atto da enti locali, ospedali, centri di ricerca e cura, università, fondazioni, associazioni, aziende e altri stakeholder del settore.</p> <p>Tre gli ambiti presi come riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- WELFARE AZIENDALE: progetti innovativi utili a promuovere nelle aziende l'adozione, il potenziamento o l'ottimizzazione di strategie di responsabilità sociale in tema di salute;</li> <li>- EDUCAZIONE: proposte innovative programmi di prevenzione primaria e secondaria, che a partire dalla scuola, incoraggino i giovani a prestare attenzione alla tutela della propria salute e ad adottare stili di vita più sani;</li> <li>- TECNOLOGIE e SERVIZI INNOVATIVI: progetti che introducano tecnologie innovative o nuovi servizi utili a migliorare i processi di</li> </ul>

	<p>diagnosi e cura nel campo della salute delle donne.                  In ciascuna categoria tematica, al primo classificato verrà conferito il relativo Premio "More than Pink", del valore complessivo di 30.000 euro, di cui 15.000 euro in denaro e 15.000 euro in beni e servizi di tutoraggio e mentoring.  <b>Scadenza: 30 settembre 2017.</b></p>
INFO	<a href="http://italiacamp.com/nesso/more-than-pink/">http://italiacamp.com/nesso/more-than-pink/</a>

Titolo	Iniziativa
#MoveYourTalent, il contest lanciato da FS Italiane	<p>#MoveYourTalent FS Competition 2017 è il business game lanciato da FS Italiane per selezionare e premiare nuovi talenti in Italia attraverso serious game e digital case study.</p> <p>I giovani si sfideranno prima online e poi dal vivo a Roma, nei giorni 11 e 12 ottobre 2017. Possono partecipare al Digital Contest studenti e laureati in ingegneria elettrica, elettronica, meccanica, informatica, delle telecomunicazioni ed economia.</p> <p>Ecco i serious game previsti nella sfida: l'In-Basket, dove sarà richiesto di organizzare la festa di fine anno della propria Facoltà; il Project Management Business Game, in cui i partecipanti dovranno ideare un progetto di mobilità integrata; e l'Alternative Reality Game, nel quale è richiesto intuito e dimestichezza con i device digitali per farsi strada tra gli indizi che saranno svelati nel corso della prova.</p> <p>I migliori talenti, scelti da FS in base ai punteggi ottenuti sul web, accederanno alla fase finale di due giorni a Roma. Una commissione valuterà i lavori, in base a criteri di originalità, fattibilità e sostenibilità delle proposte, e decreterà i vincitori.</p> <p>Tra i premi un buono di 400 euro per viaggiare con i treni lunga percorrenza di Trenitalia, un soggiorno di due notti in una località a scelta e l'ingresso al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, un buono di 300 euro per viaggiare con Trenitalia.</p> <p>Per partecipare è necessario <b>registrarsi online entro il 5 settembre 2017</b>, e accedere ai tre serious game proposti nella piattaforma digitale.</p>
INFO	<a href="https://goo.gl/uCv4Pw">https://goo.gl/uCv4Pw</a>



Titolo	Iniziativa
<p><b>Tutti i colori del cinema - Concorso fotografico internazionale</b></p>	<p>Tutti i colori del cinema è il titolo del concorso fotografico internazionale a tema indetto dal Centro Culturale Candiani (Venezia-Mestre) in collaborazione con il periodico di immagini e cultura fotografica Gente di Fotografia e Ikonavenezia.</p> <p>Il concorso intende celebrare la ventesima edizione del festival internazionale del cortometraggio Mestre Film Fest con una rassegna fotografica che racconti il cinema e i mondi cinematografici con un occhio di riguardo a quelli meno conosciuti. Dalle grandi produzioni al cinema indipendente; da strutture di bellezza rara, eleganti, futuristiche, lussuose a quelle molto povere; diversi generi e diversi pubblici.</p> <p>La partecipazione è aperta a tutti coloro che usano il mezzo fotografico come strumento di comunicazione, indagine e riflessione. Si può partecipare sia individualmente che in coppie/collettivi. Non vi sono restrizioni di nazionalità e di residenza.</p> <p>Per partecipare bisogna inviare fino a un massimo di 10 fotografie a colori o in bianco-nero. I lavori inviati non devono aver vinto altri concorsi nazionali e/o internazionali.</p> <p>Premi</p> <p>Per l'autore vincitore Categoria Senior (over 30) 2.000 euro; Per l'autore vincitore Categoria Junior (under 30) 1.000 euro</p> <p><b>Scadenza: 17 settembre 2017, ore 24 CET.</b></p>
<p><b>INFO</b></p>	<p><a href="http://www.comune.venezia.it/content/tutti-i-colori-cinema">http://www.comune.venezia.it/content/tutti-i-colori-cinema</a></p>

16

Titolo	Iniziativa
<p><b>Study-Abroad Exchange Programme di UniCredit</b></p>	<p>E' aperta la settima edizione del concorso Study-Abroad Exchange Programme. La fondazione offre 10 borse di studio per trascorrere un breve periodo di studio all'estero, da 3 a 6 mesi, presso qualsiasi università del perimetro UniCredit (Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Italia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Turchia). Il periodo di scambio potrà effettuarsi a partire da gennaio 2018 e dovrà concludersi entro marzo 2019.</p> <p>Il concorso è aperto a studenti almeno al secondo anno di un corso</p>





	<p>di studi universitari (studenti PhD esclusi), di qualunque nazionalità e iscritti in qualsiasi università dei paesi dell'Est Europa all'interno del perimetro UniCredit.</p> <p>A ciascun vincitore sarà corrisposto un assegno mensile di 700 euro (al lordo delle imposte) per la durata dello scambio e un importo fisso di 1.000 euro per le spese di viaggio, di visto o altro.</p> <p><b>Scadenza: 15 Novembre 2017.</b></p>
INFO	<p><a href="http://www.unicreditanduniversities.eu/index.php/it/fellow/show/fellow_id/12">http://www.unicreditanduniversities.eu/index.php/it/fellow/show/fellow_id/12</a></p>

Titolo	Iniziativa
<p><b>Borse di studio Dream NEW per la Nuova Zelanda</b></p>	<p>L'iniziativa Dream NEW Study Abroad Scholarships prevede l'assegnazione di borse di studio del valore di 7.500 euro, finanziate congiuntamente dal Ministero dell'Istruzione della Nuova Zelanda e da alcune prestigiose Università neozelandesi. Queste borse di studio "Dream NEW" sono dedicate a studenti europei che hanno grandi sogni, sono affamati di avventure e spingono lo sguardo verso nuovi orizzonti.</p> <p><b>Destinatari</b> Possono candidarsi gli studenti con i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere cittadino EU (o norvegese o svizzero);</li> <li>• Essere iscritto ad un istituto di uno dei 28 paesi EU</li> <li>• 18 anni o oltre al momento della candidatura</li> <li>• I candidati devono possedere alta competenza documentata della lingua inglese per poter partecipare ai corsi in Nuova Zelanda.</li> </ul> <p><b>Condizioni</b> Ogni borsa di studio "Dream NEW" ha un valore fino a NZD\$ 12.500 (ca. 7.500 €).</p> <p><b>Scadenza</b> La scadenza per la presentazione delle domande è il <b>1° Settembre 2017.</b></p>
INFO	<p>email: <a href="mailto:scholarship@enz.govt.nz">scholarship@enz.govt.nz</a></p> <p>Siti di Riferimento</p> <p><a href="#">Sito Ministero Istruzione Nuova Zelanda</a></p> <p><a href="#">Info Borse di studio</a></p>

### III. CANDIDATURE PER TIROCINI PRESSO ISTITUZIONI COMUNITARIE

Ente	Tipologia	Link di riferimento	Periodo di iscrizione
Tirocini presso il Consiglio dell'Unione Europea	Tirocinio	<a href="http://www.consilium.europa.eu/en/general-secretariat/jobs/traineeships/">http://www.consilium.europa.eu/en/general-secretariat/jobs/traineeships/</a>	<b>1 Ottobre</b> (per il periodo 1 febbraio - 30 giugno)
Alto Commissariato per i Diritti Umani delle Nazioni Unite	Tirocinio	<a href="http://www.ohchr.org/en/aboutus/pages/internshipprogramme.aspx">http://www.ohchr.org/en/aboutus/pages/internshipprogramme.aspx</a>	<b>8 Ottobre 2017</b>
European Foundation Centre	Tirocinio retribuito	<a href="http://www.efc.be/news_events/Pages/InternsJobs.aspx">http://www.efc.be/news_events/Pages/InternsJobs.aspx</a>	<b>31 Dicembre 2017</b>
Corte dei Conti Europea	Tirocinio retribuito	<a href="http://www.eca.europa.eu/en/Pages/traineeshipcomplete.aspx">http://www.eca.europa.eu/en/Pages/traineeshipcomplete.aspx</a>	<b>31 Ottobre 2017</b> (la candidatura verrà aperta il 1 Settembre).
COR	Tirocinio retribuito	<a href="http://cor.europa.eu/it/about/traineeships/pages/traineeships.aspx">http://cor.europa.eu/it/about/traineeships/pages/traineeships.aspx</a>	<b>entro il 30 Settembre dell'anno precedente</b> (per i tirocini primaverili, 16 Febbraio-15 Luglio).
Tirocini presso	Tirocinio	<a href="http://curia.europa.eu/jcms/jcms/Jo2_7008/traineeships">http://curia.europa.eu/jcms/jcms/Jo2_7008/traineeships</a>	<b>30</b>



la Corte di Giustizia	retribuito		Settembre tirocini dal 1° Marzo al 31 Luglio
Eurodesk Brussels Link	Tirocinio retribuito	<a href="#">Tirocinio Web Editor - Scheda informazioni</a> <a href="#">Tirocinio Communication - Scheda informazioni</a> <a href="#">Sito Eurodesk</a> <a href="#">Pagina FB Eurodesk Brussels Link</a>	16 Luglio 2017
Parlamento Europeo	Tirocini e visite studio	<a href="http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/en/20150201PVL00047/Traineeships">http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/en/20150201PVL00047/Traineeships</a>	15 Ottobre (per tirocini che hanno inizio il 1 Marzo)
Ufficio delle Nazioni Unite UNOPS Sede Repubblica di Corea	Tirocinio retribuito	<a href="https://jobs.unops.org/Pages/ViewVacancy/VADetails.aspx?id=12543#5">https://jobs.unops.org/Pages/ViewVacancy/VADetails.aspx?id=12543#5</a>	15 Luglio
European Public Health Assistance	Tirocinio curriculare	Per candidarsi è necessario inviare Cv e lettera di presentazione alla mail: <a href="mailto:jobs@epha.org">jobs@epha.org</a> <a href="https://epha.org/work-with-us/policy-assistant/">https://epha.org/work-with-us/policy-assistant/</a>	Scadenza non specificata
Tirocini presso gli Uffici del Mediatore Europeo	Tirocinio retribuito	<a href="http://www.europarl.europa.eu/ombudsman/default.htm">http://www.europarl.europa.eu/ombudsman/default.htm</a>	31 Agosto per i tirocini che hanno inizio il 1° Gennaio.
Tirocini presso il Centro Europeo di Lingue Moderne	Tirocinio retribuito	<a href="http://www.ecml.at/">http://www.ecml.at/</a>	31 Agosto (per il periodo Luglio- Dicembre)
Tirocini presso la Banca	Tirocinio retribuito	<a href="http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTJOBSNEW/0,,contentMDK:23124040~menuPK:8453544~pagePK:8453902~piPK:8453359~theSitePK:8453353~isCURL:Y,00.">http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTJOBSNEW/0,,contentMDK:23124040~menuPK:8453544~pagePK:8453902~piPK:8453359~theSitePK:8453353~isCURL:Y,00.</a>	Per tirocini da Dicembre- Marzo



Mondiale		<a href="#">html</a>	presentare la domanda dal 1° Settembre al 31 Ottobre.
Tirocini presso il Comitato Economico e Sociale	Tirocinio retribuito	<a href="http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.it.home">http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.it.home</a>	30 Settembre (periodo primaverile di formazione)

